

Pelczyce, 02.06.2024 r.

**Sportowy Klub Ludowy
Jagów 2000
Rybacka 20/8,
73-260 Pelczyce**

**Sz. P.
Krzysztof Gawkowski
Minister Cyfryzacji
Ministerstwo Cyfryzacji
ul. Królewska 27
00-060 Warszawa**

**Stanowisko
Sportowego Klubu Ludowego Jagów 2000
dotyczące polityki partycypacji i transparentności Ministerstwa Cyfryzacji**

Szanowny Panie Ministrze,

w imieniu Sportowego Klubu Ludowego Jagów 2000, poniżej przesyłamy kilka naszych myśli, które mamy nadzieję będą przydatne w procesie wypracowywania finalnej wersji polityki partycypacji i transparentności, której głównym założeniem jest zwiększenie zaangażowania obywateli w procesy decyzyjne oraz zapewnienie większej otwartości i dostępności informacji publicznych. Nasze rozważania dotyczące polityki partycypacji i transparentności skupiały się głównie na odpowiedzi na poniże pytanie:

„W jaki sposób skutecznie włączyć obywateli niezajmujących się na co dzień polityką cyfrową, w dyskusję na temat działań Ministerstwa Cyfryzacji – zarówno ściśle legislacyjnych, jak i pozalegisłacyjnych?”

Włączenie obywateli, którzy na co dzień nie zajmują się polityką cyfrową (tak jak nasze stowarzyszenie), w dyskusję na temat działań Ministerstwa Cyfryzacji wymaga zastosowania różnych strategii, które uczynią proces konsultacji bardziej dostępny, zrozumiały i angażujący. Naszym zdaniem, aby skutecznie wdrożyć proces polityki partycypacji i transparentności należy zrealizować następujące kroki, które mogą przyczynić się do sukcesu i wypracowania skutecznej polityki:

1. Stworzenie Ram Prawnych i Politycznych

- **Ustanowienie przepisów:** przygotowanie i wdrożenie regulacji prawnych, które będą wspierały partycypację obywatelską i transparentność, takich jak ustawy o dostępie do informacji publicznej i konsultacjach społecznych.

- **Strategia i plany działania:** opracowanie strategii cyfryzacji z jasno określonymi celami i planami działania w zakresie partycypacji i transparentności.

2. Infrastruktura Technologiczna

- **Platformy online:** tworzenie i rozwijanie platform internetowych, które umożliwiają obywatelom udział w konsultacjach, zgłaszanie uwag i opinii, oraz dostęp do danych publicznych.
- **Otwarte dane:** udostępnianie danych publicznych w formacie umożliwiającym ich swobodne wykorzystywanie (API, formaty otwarte)

3. Edukacja i Informacja

- **Kampanie informacyjne:** organizowanie kampanii edukacyjnych w mediach tradycyjnych i społecznościowych, które tłumaczą w prosty sposób zagadnienia związane z polityką cyfrową. Kampanie mogą obejmować infografiki, krótkie filmy, podcasty i artykuły.
- **Prosty język:** używanie przystępnego języka w komunikatach, unikając skomplikowanej terminologii technicznej i prawnej.
- **Webinary i szkolenia:** organizowanie darmowych webinarów i szkoleń, które wyjaśniają kluczowe kwestie legislacyjne i pozalegisłacyjne związane z cyfryzacją.

4. Dostępne Platformy Konsultacyjne

- **Interaktywne strony internetowe:** tworzenie intuicyjnych, łatwych w obsłudze stron internetowych dedykowanych konsultacjom społecznym, które umożliwiają obywatelom wyrażanie swoich opinii.
- **Aplikacje mobilne:** rozwój aplikacji mobilnych, które umożliwiają łatwy i szybki dostęp do informacji oraz możliwość uczestnictwa w konsultacjach.

5. Zróżnicowane Metody Konsultacji

- **Ankiety i formularze online:** udostępnienie prostych ankiet i formularzy online, które pozwalają obywatelom na wyrażenie opinii na temat proponowanych działań.
- **Spotkania lokalnych grup:** organizowanie spotkań w lokalnych społecznościach, gdzie obywatele mogą bezpośrednio dyskutować o polityce cyfrowej z przedstawicielami Ministerstwa.
- **Konsultacje w mediach społecznościowych:** wykorzystywanie platform takich jak Facebook, Twitter, Instagram do przeprowadzania szybkich sond, pytań i odpowiedzi oraz zbierania opinii.

6. Partnerstwo z Organizacjami Społecznymi

- **Współpraca z NGO'sami:** nawiązywanie współpracy z organizacjami pozarządowymi, które mają doświadczenie w pracy z różnymi grupami społecznymi i mogą pomóc w dotarciu do obywateli.
- **Lokalne inicjatywy:** wspieranie lokalnych inicjatyw i organizacji, które zajmują się edukacją cyfrową i mogą działać jako pośrednicy w procesie konsultacji.

7. Ułatwienie Zgłaszania Uwagi

- **Skrzynki sugestii:** umieszczenie fizycznych i wirtualnych skrzynek sugestii w miejscach publicznych oraz na stronach internetowych Ministerstwa.
- **Punkty informacyjne:** tworzenie punktów informacyjnych w urzędach gmin i miast, gdzie obywatele mogą uzyskać informacje o konsultacjach i wyrazić swoje opinie.

8. Transparentność i Zwrotna Informacja

- **Raportowanie postępów:** regularne publikowanie raportów z wynikami konsultacji i informowanie obywateli o wpływie ich opinii na ostateczne decyzje.
- **Feedback loop:** zapewnienie mechanizmów zwrotnych, takich jak odpowiedzi na zgłoszone uwagi, aby obywatele wiedzieli, że ich opinie są brane pod uwagę.

9. Motywacja do Udziału

- **Nagrody i certyfikaty:** wprowadzenie systemu nagród lub certyfikatów za udział w konsultacjach, co może zwiększyć motywację do uczestnictwa.
- **Aktywna promocja:** intensywna promocja konsultacji w mediach, szkołach, uczelniach i miejscach pracy, aby dotrzeć do jak największej liczby obywateli.

Podsumowanie

Włączenie obywateli niezajmujących się na co dzień polityką cyfrową w dyskusję na temat działań Ministerstwa Cyfryzacji wymaga zastosowania przemyślanych i zróżnicowanych metod. Kluczowe jest tutaj zastosowanie przystępnego języka, dostępnych technologii, różnorodnych metod konsultacyjnych oraz zapewnienie transparentności i zwrotnej informacji. Tylko poprzez takie podejście można skutecznie angażować obywateli i uwzględniać ich opinie w procesie tworzenia polityki cyfrowej.